

REGULAMIN KONKURSU

„Twój przepis na wygraną”

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Twój przepis na wygraną”.

2. Wyłącznym organizatorem i koordynatorem „Twój przepis na wygraną” (dalej jako „Konkurs”) jest spółka LB RELATIONS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 01-510 Warszawa, przy ulicy Gen. Józefa Zajęczka 11 lok. C5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000528814, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5252598850, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000,00 zł opłaconym w całości (dalej jako „Organizator”), na zlecenie Fundatora.

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj. z dnia 2020.11.26).

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na portalu Instagram za pośrednictwem profilu: <https://www.instagram.com/kenwoodpolska/>, na portalu Facebook za pośrednictwem profilu: <https://www.facebook.com/KenwoodPolska> oraz na grupie na portalu Facebook: You KEN cook by KENWOOD.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, organizowany, ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem portalu Instagram, ani Facebook. Właściciele serwisów: Instagram i Facebook nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram czy Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalów: Instagram i Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram czy Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.

7. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka De’Longhi Polska Sp. z o.o, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000332338, NIP: 525-24-75-842., Regon: 141928974, o kapitale zakładowym: 50.000,00 złotych zezwolenia (dalej „Fundator”).

8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Zaakceptowanie Regulaminu, w związku z Uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia w nim udziału.

9. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że:

- a) akceptuje niniejszy Regulamin, regulaminy portalu Instagram lub/i portalu Facebook oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania portalu, a także oświadcza, że zapoznał się z klauzulą informacyjną, której treść zawarta jest w Regulaminie;
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora Danych Osobowych swoich danych osobowych na zasadach określonych w Rozdziale 6.

ROZDZIAŁ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu oraz posiadająca zweryfikowany profil w serwisie Instagram lub/i Facebook.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele członków organów, pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika jest:

- a) wyrażanie zgody na udział w Konkursie poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu;
- b) spełnienie warunków opisanych powyżej w pkt. 1-2;
- c) wykonanie Zadania Konkursowego w sposób opisany w Rozdziale 3.

4. Konkurs trwa od dnia 02.11.2021 r. od godziny 17:00:00 do dnia 30.11.2021 r. do godziny 23:59:59 (dalej jako: „Czas trwania Konkursu”).

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz serwisu Instagram w trakcie trwania Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie profili przez serwis Instagram czy Facebook.

ROZDZIAŁ 3. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać Zadanie Konkursowe na co najmniej jednej z trzech platform:

- Instagram: zamieszczenie Stories na profilu prywatnym uczestnika, w którym uczestnik przedstawi przepis/potrawę inspirowaną daniem Michała Bałazego, przedstawionym w poście konkursowym. Stories musi zawierać krótki opis (pisany albo voice) oraz materiał wizualny z oznaczeniem marki (@kenwoodpolska) i # konkursowym (#przepis_na_wygraną).
- Facebook: zamieszczenie zgłoszenia pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/KenwoodPolska> w formie komentarza i zdjęcia lub/i video, w którym uczestnik przedstawi przepis/potrawę inspirowaną daniem Michała Bałazego przedstawionym w poście konkursowym.
- Grupa You KEN cook by KENWOOD na Facebooku: zamieszczenie zgłoszenia pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/KenwoodPolska> w formie komentarza i zdjęcia lub/i video, w którym uczestnik przedstawi przepis/potrawę inspirowaną daniem Michała Bałazego, przedstawionym w poście konkursowym.

2. W zadaniu konkursowym należy uwzględnić wykorzystanie robota kuchennego Kenwood.

3. Zadanie konkursowe musi być wykonane w czasie trwania konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości, Organizator oświadcza, że zgłoszenia konkursowe zamieszczone przed datą rozpoczęcia Konkursu i po dacie zakończenia Konkursu nie biorą w nim udziału.

4. Zadanie Konkursowe musi być pracą samodzielną Uczestnika (nie może być cudzym utworem w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, jak również nie może stanowić opracowania cudzych utworów).

5. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych Regulaminem jest skutecznym zgłoszeniem do udziału w Konkursie. Zadania Konkursowe naruszające postanowienia Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie, nie będą uwzględniane przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu Nagród. Każdy Uczestnik może zgłosić/zamieścić na Instagram dowolną ilość Zadań Konkursowych, ale może zostać Laureatem tylko raz.

6. Uczestnicy zamieszczające Zadanie Konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie, mogą zostać wyłączeniu z udziału w Konkursie decyzją Organizatora.

7. W Konkursie odrzucone zostaną Zadania Konkursowe, które:

- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) zawierają treści niezgodne z prawem;
- d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- f) naruszają dobre obyczaje;
- g) naruszają zasady etykiety;
- h) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

8. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik może opublikować dowolną liczbę komentarzy czy Stories, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę. Uczestnikowi przysługuje także prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń” dostępną w ramach mechaniki portalu Instagram czy Facebook. Usunięte Zadanie Konkursowe nie bierze udziału w Konkursie.

9. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez organ dokonujący weryfikacji (dalej zwany jako: „Komisja Konkursowa”), na podstawie zgodności z Zadaniem Konkursowym, sposobu ujęcia tematu, kreatywności, oryginalności, pomysłowości, jakości i estetyki, poprawności językowej oraz zaangażowania uczestnika, mając na uwadze konieczność spełnienia warunków określonych Regulaminem przez Uczestnika Konkursu.

10. W Konkursie zostanie wyłonionych w sumie 5 zwycięzców (dalej jako: „Laureaci”).

11. Nagrodami w konkursie (dalej jako: „Nagrody”) jest 5 nagród w postaci przystawki do tworzenia ravioli KAX93.A0ME o wartości 629 zł każda.

12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

13. Laureaci zostaną wyłonieni i ogłoszeni na stronie <https://www.youkencook.pl> w zakładce KONKURS, na Instagramie na fanpage’u Kenwood (<https://www.instagram.com/kenwoodpolska/>), na Facebooku na fanpage’u Kenwood (<https://www.facebook.com/KenwoodPolska>) oraz na grupie YOU KEN COOK by KENWOOD na Facebooku. Lista Laureatów będzie zawierała imię oraz nazwę przepisu/potrawy.

14. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Nagroda nieodebrana przez Laureata staje się własnością Organizatora i nie podlega wydaniu Uczestnikowi w późniejszym terminie.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczonych przez Uczestników Konkursu i użytkowników portalów Instagram i Facebook.

ROZDZIAŁ 4. WYDANIE NAGRÓD

1. Informacja o Laureatach Konkursu zostanie opublikowana nie później niż do dnia 10.12.2021 r. Laureat Konkursu w terminie 5 dni od opublikowania informacji (tj. 15.12.2021 r.) jest zobowiązany wysłać wiadomość na adres e-mail: karolina.krasnicka@lovebrandsgroup.pl wraz z podaniem danych niezbędnych do wydania nagrody przez Organizatora, tj. (i) imienia i nazwiska, (ii) nru PESEL, (iii) adresu, (iv) numeru telefonu, (v) adresu mailowego, (vi) zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym Konkursem, w tym z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz wydaniem nagrody, (vii) oświadczenia, że zwycięzcy Konkursu nie dotyczą zastrzeżenia pkt 2. Ust. 2. Powyżej oraz że spełnia wymagania z pkt 2. Ust. 1. Powyżej.

2. Organizator zastrzega, że powiadomienie Laureatów o wygraniu Nagrody, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej.

3. W przypadku niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków przekazania Nagrody, o których mowa w punktach powyżej, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

4. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Laureata Konkursu, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej – w terminie do dnia 8.01.2021 r.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Laureatów Konkursu nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności podania błędnych danych lub nie odbierania awizowanych przesyłek.

6. Każdemu Laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Akceptując niniejszy Regulamin, Laureat wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora ww. nagrody pieniężnej, przed jej wydaniem Laureatowi, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wartości zdobytej w Konkursie Nagrody. Podana kwota zostanie w stosownym terminie odprowadzona przez Organizatora zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika

7. Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu danych osobowych oraz wizerunku, za co nie będzie przysługiwać zwycięzcy odrębne wynagrodzenie. Stosowne upoważnienie będzie przekazane w formie pisemnej lub w formie wiadomości przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram czy Facebook skierowanej do Fanpage'a. Wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny.

ROZDZIAŁ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do 7 dni od opublikowania wyników Konkursu, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – „Twój przepis na wygraną”. Reklamacja powinna zawierać (i) nazwę Konkursu, (ii) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację (iii) adres do doręczeń oraz ewentualnie jego (iv) numer telefonu kontaktowego oraz opisanie i wskazanie przyczyn ewentualnych nieprawidłowości. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.

2. Reklamacje rozpatrywane będą rozpatrzone przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatora w ostatnim dniu 30 dniowego terminu, o którym mowa w pkt 5. ust. 2. powyżej.

ROZDZIAŁ 6. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.

2. Administratorem danych osobowych gromadzonych w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody, archiwizacji danych osobowych, tj. danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator, tj. : LB Relations Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Gen. Józefa Zajączka 11 lok. C5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000528814. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko;

- PESEL;

- nazwa na portalu Instagram lub Facebook;

- informacje, o których mowa w Rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu - w przypadku Laureatów Konkursu;

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.

4. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych i prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie.

5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.

6. W trakcie przetwarzania danych osobowych Uczestników nie będzie dochodzić, na podstawie przekazanych danych osobowych, do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub do profilowania Uczestników.

7. Poprzez przystąpienie do Konkursu osoba udostępniająca swoje dane osobowe oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i odbiorców danych, o których mowa w Rozdziale 6 ust. 10 Regulaminu, swoich danych osobowych w rozumieniu przepisów RODO.

8. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy osoba udostępniająca dane osobowe złożyła odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora na warunkach określonych w przepisach RODO oraz polskich przepisach przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO.

9. Uczestnicy oświadczają, że w przypadku przekazania danych osobowych osób trzecich, poinformowały te osoby o przekazaniu danych, pozyskały od tych osób wymagane zgody, w tym zgodę na publikację przez Organizatora wizerunku.

10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, realizacji nagrody oraz archiwizacji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe będą przekazywane do następujących odbiorców danych osobowych:

- spółka De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000332338, NIP: 525-24-75-842., Regon: 141928974, o kapitale zakładowym: 50.000,00 złotych.
- spółka LB RELATIONS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 01-510 Warszawa, przy ulicy Gen. Józefa Zajączka 11 lok. C5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000528814, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5252598850.

11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie Nagrody przez Uczestnika.

12. Uczestnicy obowiązane są do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie swoich danych osobowych udostępnionych Organizatorowi.

13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń. Wówczas dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń przysługujących Organizatorowi. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO lub polskich przepisów przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO.

14. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z pod adresem: karolina.krasnicka@lovebrandsgroup.pl.

15. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jest dotyczących narusza przepisy RODO lub polskich przepisów przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO.

ROZDZIAŁ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatora Zgłoszenie Konkursowe (dalej „Zgłoszenie”) gwarantuje Organizatorowi, że będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do w/w utworu określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 tj. z dnia 2021.06.14).

2. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do Zgłoszenia Konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego w zakresie, o którym mowa w Rozdziale 7 ust. 2. powyżej.
 4. Organizator z chwilą uzyskania licencji nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.
 5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego w imieniu Uczestnika Konkursu, który przysłał zgłoszenie.
 6. Nadsyłając Zadanie Konkursowe Uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych zdjęciach. W przypadku sporów w zakresie w/w praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora i/lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
 7. W przypadku zamieszczenia w Zadaniu Konkursowym zdjęcia, na którym widoczny jest wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym albo posiada taką zgodę osoby trzeciej, której wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym, bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym czasowych, terytorialnych lub przedmiotowych) i w jakiegokolwiek formie.
 8. Organizator ma prawo przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych na zasadach opisanych w Rozdziale 7.

ROZDZIAŁ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na stronie <https://www.youkencook.pl/przepis-na-wygrana/>, a także w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, na korzyść Uczestnika Konkursu w trakcie jego trwania, tj. w dniu 02.11.2021 r. od godziny 17:00:00 do dnia 30.11.2021 godziny 23:59:59. Zmiana regulaminu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym będzie skuteczna od chwili zamieszczenia informacji na Instagramie oraz opublikowania na Instagramie Regulaminu o zmienionej treści.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. Konkurs podlega prawu polskiemu.
6. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawy z dnia 10 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj. z dnia 2020.11.26). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.